

FACULTAD DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA
DEPARTAMENTO DE FÍSICA
Programa Curricular de Licenciatura en Física

ESPACIO ACADÉMICO: COMPETENCIAS COMUNICATIVAS

CÓDIGO: 1443255

CRÉDITOS: 3

INTENSIDAD HORARIA: 4

1. INTRODUCCIÓN

La apertura de las ciencias y la tecnología a la comprensión ciudadana, la participación social y la discusión pública demanda de los educadores habilidades comunicativas sobresalientes para la socialización del conocimiento y de los productos de la actividad científica y en el contexto de la licenciatura en física, de los procesos relativos al estudio y enseñanza de la física.

En este orden de ideas, el curso se orienta a la cualificación de los procesos de comunicación pedagógica que comprende aspectos lingüísticos como hablar y escuchar, leer y escribir, además, de explorar lenguajes narrativos y formas expresivas del arte, la literatura, el campo audiovisual y las redes formales e informales de circulación del conocimiento para vincularlas a las prácticas de la enseñanza de las ciencias.

El propósito de la asignatura es promover un ambiente favorable para la cualificación de las formas de expresión con un propósito comunicativo; asunto particularmente relevante en la formación de futuros profesionales de la educación capaces de facilitar a los nuevos ciudadanos la apropiación de la cultura científica. Si bien se privilegia el lenguaje, tanto oral como escrito, en cuanto medio fundamental en los procesos de comprensión, también se exploran formas de expresión no lingüísticas que rescatan el valor informativo de la sensibilidad y la visibilidad (los géneros y las narrativas, los lenguajes y los saberes, de la industria y la experiencia audiovisual).

Objetivos Específicos

- Reflexionar sobre el papel de la comunicación en la educación
- Reconocer el papel central de la relación cuerpo - mente en el acto de conocer
- Examinar diversas formas de comunicación; el gesto, la palabra y la imagen, etc.
- Promover la apertura intelectual y una actitud de aprendizaje permanente
- Explorar la dimensión estética de la comunicación pedagógica
- Estimular la capacidad de trabajo autónomo y en equipo

2. CONTENIDO, TEMÁTICAS O PROBLEMÁTICAS

La propuesta de la asignatura privilegia el desarrollo de hábitos de trabajo académico y la apropiación de recursos y herramientas para trabajar con la información de forma significativa. El trabajo del curso se organiza alrededor de tres ejes fundamentales: la comprensión lectora, a nivel intratextual como intertextual; la escritura con el uso de recursos textuales y lingüísticos y la cualificación de la expresión oral, a través de la socialización y la conexión emocional entre los participantes. También se explorará el papel de la imagen y de la corporalidad en los procesos cognitivos.

3. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

El curso se desarrollará a manera de seminario-taller, lo cual significa que los estudiantes, orientados y apoyados por el profesor, deben asumir el desafío de descubrir y construir el conocimiento a través del propio trabajo, de la puesta en común y de la reflexión grupal.

4. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

La actividad de los estudiantes en el curso se evaluará a partir de los productos elaborados (piezas comunicativas), de los cuales se hará seguimiento y retroalimentación para aportar al mejoramiento del producto final como del proceso mismo.

Las calificaciones van de 00 a 50 puntos, la nota final corresponderá al promedio de las calificaciones obtenidas durante el semestre, para lo cual se tendrá en cuenta tanto el proceso como el producto. Asimismo, se considerarán:

Las contribuciones significativas al desarrollo de las actividades propuestas, la habilidad lingüística (corrección gramatical y ortográfica, uso adecuado de las palabras, etc.), la entrega oportuna de los trabajos en los términos planteados y la creatividad (en la presentación de ideas, títulos, ejemplos, relaciones).

5. BIBLIOGRAFÍA

- Anderson, C. (2016). Charlas TED. La guía oficial para hablar en público. Planeta.
- Ávila, F. (1997). Español correcto. Norma.
- Baumann, J. (1990). La comprensión lectora. Visor.
- Campos Arenas, A. (2005). Mapas conceptuales, mapas mentales y otras formas de representación del conocimiento. Magisterio.
- Gombrich, E. (1968). Meditaciones sobre un caballo de juguete. Seix Barral.
- Larrosa, Jorge. (2003). La experiencia de la lectura, estudios sobre literatura y formación. FCE.

- Martín Barbero, Jesús. (2003). La educación desde la comunicación. Editorial Norma.
- Martín Barbero, Jesús. Heredando el futuro. Pensar la educación desde la comunicación Nómadas (Col), núm. 5, 1996. Disponible en: <https://bit.ly/2ZsW6VU>
- Quijano Samper, P. (1997). El metarrelato, una herramienta para la imaginación. Revista Alegría de Enseñar (32), 36-41.
- Sanmartí, N., Izquierdo, M. y García, P. (junio de 1999). Hablar y escribir Una condición necesaria para aprender ciencias. Cuadernos de Pedagogía (281), 54-58.
- Santiago Galvis, Á. W., Castillo Perilla, M. C., y Ruiz Vega, J. (2006). Lectura, metacognición y evaluación. Bogotá: Alejandría.
- Winkin, Y. (1984). El telégrafo y la orquesta. En Y. Winkin, La nueva comunicación (págs. 11-25). Barcelona: Editorial Kairós. Disponible en: <https://bit.ly/3hluMz1>